

#LAGARFÖRALLABARNSTRAMTID

Hjälp mig att säga nej

Inbjudan till webinarium om kampanj för förbättrad tobakspolitik

Tobaksindustrin lanserar hela tiden nya produkter och hittar nya vägar att locka barn in i ett nikotinberoende. Det är vuxnas ansvar att hjälpa barn att stå emot, och ett viktigt stöd är en skärpt tobakslagstiftning.

För att det ska bli verklighet behövs ökad kunskap bland allmänhet och politiker. Tobaksfakta har därför, tillsammans med sina medlemsorganisationer, tagit fram kampanjen #Lagarförallabarnstramtid.

Ju fler som hjälper till att sprida kampanjen desto bättre. Därför bjuder Tobaksfakta in till ett webinarium där vi berättar om kampanjen, visar materialet och pratar om hur vi tillsammans kan nå ut till så många som möjligt. Under webinariet finns också tid att samtala om hur materialet kan användas i mötet med barn, föräldrar, politiker och myndigheter.

Datum och tid: tisdagen den 27 april kl 13-15

Anmälan: Maila ditt för- och efternamn till info@tobaksfakta.se och uppge vilken organisation du arbetar för i anmälan. Detta är viktigt eftersom representanter från tobaksindustrin inte är välkomna till seminariet.

Läs programinnehållet på baksidan.



TOBAKSFAKTA

OBEROENDE TANKESMEDJA

Program

Inledning

Välkomna!

Lena Sjöberg, ordförande Tobaksfakta

Om kampanjen

Information om bakgrund till kampanjen och hur den växt fram i samverkan mellan styrgrupp, kampanjledare och reklambyrå. Kampanjmaterialet visas.

Cecilia Elander, kampanjledare och Infobahn, reklambyrå.

Hur kan kampanjmaterialet användas i det tobakspreventiva arbetet?

Inom ramen för kampanjen har ett samtalsunderlag för skolor tagits fram. Finns det fler användningsområden? Under detta pass finns utrymme att lyfta förslag om hur kampanjmaterialet kan komma till nytta inom olika verksamheter och organisationer.

Cecilia Elander, kampanjledare

Hur kan vi hjälpas åt att sprida kampanjen?

För att kampanjen ska få så stor effekt som möjligt behöver den nå ut till en stor och bred målgrupp: allmänhet, myndigheter och politiker på alla nivåer. Under denna punkt pratar vi om hur vi kan hjälpas åt för att få så stor spridning som möjligt inom olika arenor.

Verktyslådan med innehåll att använda i olika kanaler visas.

Expert på sociala medier

Så kan tobaksindustrins vanligaste argument bemötas

När kampanjen börjar spridas kommer tobaksindustrin sannolikt att reagera. Under den här punkten diskuteras hur detta kan hanteras på bästa sätt, och med en gemensam hållning.

Helen Stjerna, A Non Smoking Generation och Cecilia Elander, kampanjledare

Välkommen till en spännande och viktig eftermiddag!



TOBAKSFAKTA

ÖBEROENDE TANKESMEDJA